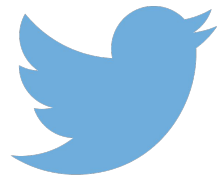


Komunikace pro startupy^^

Jiří Vicherek, CEO agentury Fenek



Ahoj,
jsem Jirka
@vicherek





r o c k a w a y





Naše teritorium - IT, startupy a technologický trh

Rozumíme startupům, technologiím a inovacím, poskytujeme služby nad rámec oboru komunikace. Jsme součástí komunity a díky nepřetržitému dialogu s předními představiteli scény víme, co se děje.

Pořádáme vlastní eventy, publikujeme, pro přední české firmy poskytujeme konzultace, PR a obsahové strategie. Díky úzké specializaci máme kontakty také na zahraniční média a osobnosti.

Naši klienti jsou součástí smečky

Spoluprací s námi se stáváte členy uzavřeného prestižního klubu. Klienty osobně reprezentujeme, vybíráme si proto jen ty, pod jejichž byznys a produkty se chceme podepsat.



Dnešní menu:

úvod

komunikace
vs. produkt

media relations

obsahový
marketing



Kdo jste vy?

~1 minute pitch

- 1. Jméno**
- 2. Oblíbené zvíře a proč**
- 3. Projekt / Firma**
- 4. Dneska bych se chtěl/a dozvědět**



Komunikace vs. produkt



**Komunikace
může být váš
MVP**

MVP?

Dropbox



**Komunikace
může být vaše
USP**

USP?

Zonky



Kde začít?

Tyto materiály vytvoříte jednou (sic!), pomůže vám to v každém pozdějším rozhodování:

- branding
- persony
- messaging

Tyto materiály je důležité aktivně řešit neustále:

- vytváření contentu
- media relations



Dělat všechno je horší než nedělat nic.

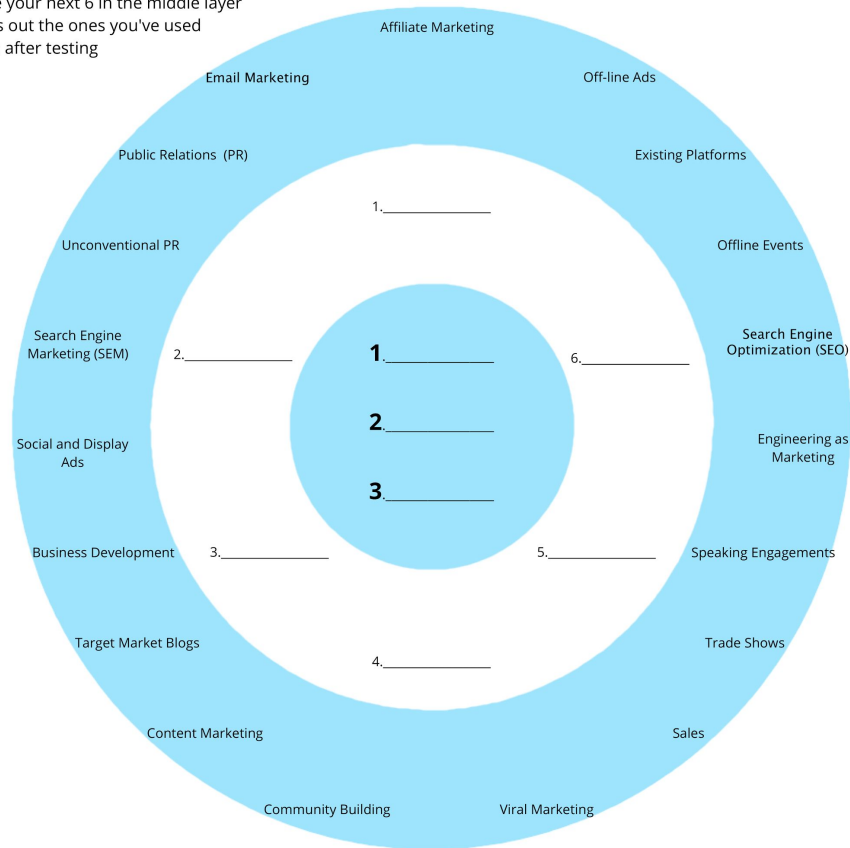
Má to většinou stejný výsledek a mnohem větší náklady.



(Ne)komunikovat musí být rozhodnutí

The Bullseye Framework For finding the best traction channels

- 1) Read Traction by Gabriel Weinberg & Justin Mares
- 2) Select your top 3 & write them in the center
- 3) Write your next 6 in the middle layer
- 4) Cross out the ones you've used
- 5) Redo after testing



**Chci do médií
Koupím PR**



*„Žurnalistika znamená otištění toho, co si někdo jiný nepřeje vidět otištěné.
Všechno ostatní je public relations.“*

George Orwell



Co je PR?

Edward L. Bernays

- Zadání pro: Zvýšit prodej cigaret ženám
- Místo reklamy (nákupu inzertních ploch) použil PR
- 1929 - New York - pochod městem na Den nezávislost
- Na začátek průvodu postavil 10 kouřících feministek
- Vymyslel také vejce se slaninou nebo hybridní válku



Jak na média?

- Hledejte příběh
- Přemýšlejte v titulcích
- Nebojte se novinářů
- Dávejte data



Medialist

Startup, IT, tech:

- Lupa
- CzechCrunch
- TyInternety
- StartITup
- Živě
- MladýPodnikatel
- ICT Revue
- CZPodcast
- ChannelWorld
- StartingUp

Marketing/Agencies:

- Médiář
- Marketing a média
- MarketingSalesMédia
- Strategie
- Demarketing

Hardcore dev:

- Zdroják
- Root

Economic:

- Forbes
- E15
- EURO
- Ekonom
- Roklen24
- Index LN
- Monty Rich

Mainstream:

- MF Dnes
- Lidové noviny
- iHned
- DTV



Brand vám pomáhá být srozumitelný

- Lidi chápou lidi, nechápou značky. Proto musí značky působit jako lidi.
- Facebook test
- stejný Tone of voice na všech touchpointech



Messaging vám pomáhá být zapamatovatelný

„Mohu vám slíbit pouze krev, pot a slzy.“



Messaging vám pomáhá být zapamatovatelný

*„Mohu vám slíbit pouze krev, **dřinu**, pot a slzy.“*

Winston Churchill



Brand vám pomáhá se rozhodovat

- tykám nebo vykám?
- používám smajlíky?
- jsem formální?
- jsem vtipný?
- ušetří čas



Cílovka vs. persona



1e

3 minutes.

Make as many as you can.

This is all about

helping _____

learn/be/do _____.



Je absurdní že...

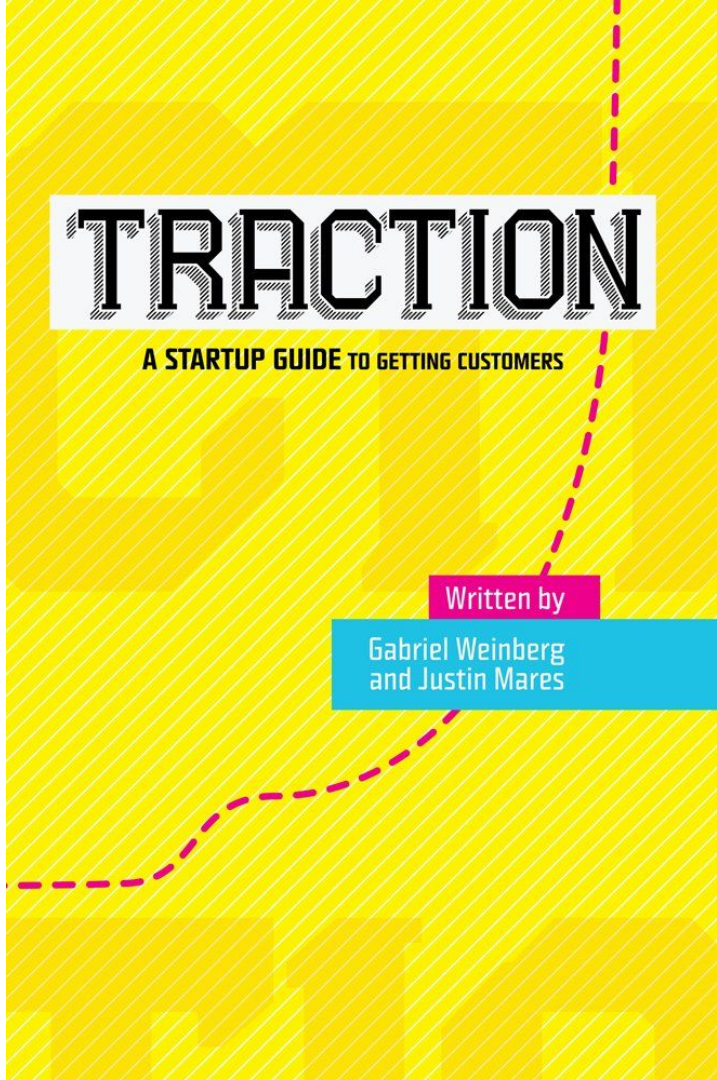
Nikdy nedělejte, vždy dělejte...

Nejlepší zdroje na toto téma jsou...

Nejčastější špatná chyba...

Zeptali se mě na to víc než dvakrát...





Contact

Jiří Vicherek
Fenek^^ Founder
jirka@fenekpr.cz
+420 773 28 84 84



Our Competitors Recommendation

We are confident that there is no better choice when it comes to tech scene and communication. Moreover combination of your company specialization and employers branding brief makes you our ideal customer. We would gladly suggest you our competitors. These four agencies we can recommend for their understanding of digital.

1. [FYI Prague](#) - second best choice, startup experience
2. [Freya](#) - focused on content creation, print and magazines, startup experience
3. [RubikonPR](#) - middle sized PR agency, startup experience, good for mainstream media
4. [I'm PR](#) - individual approach and great personality, startup experience

